

Welcom

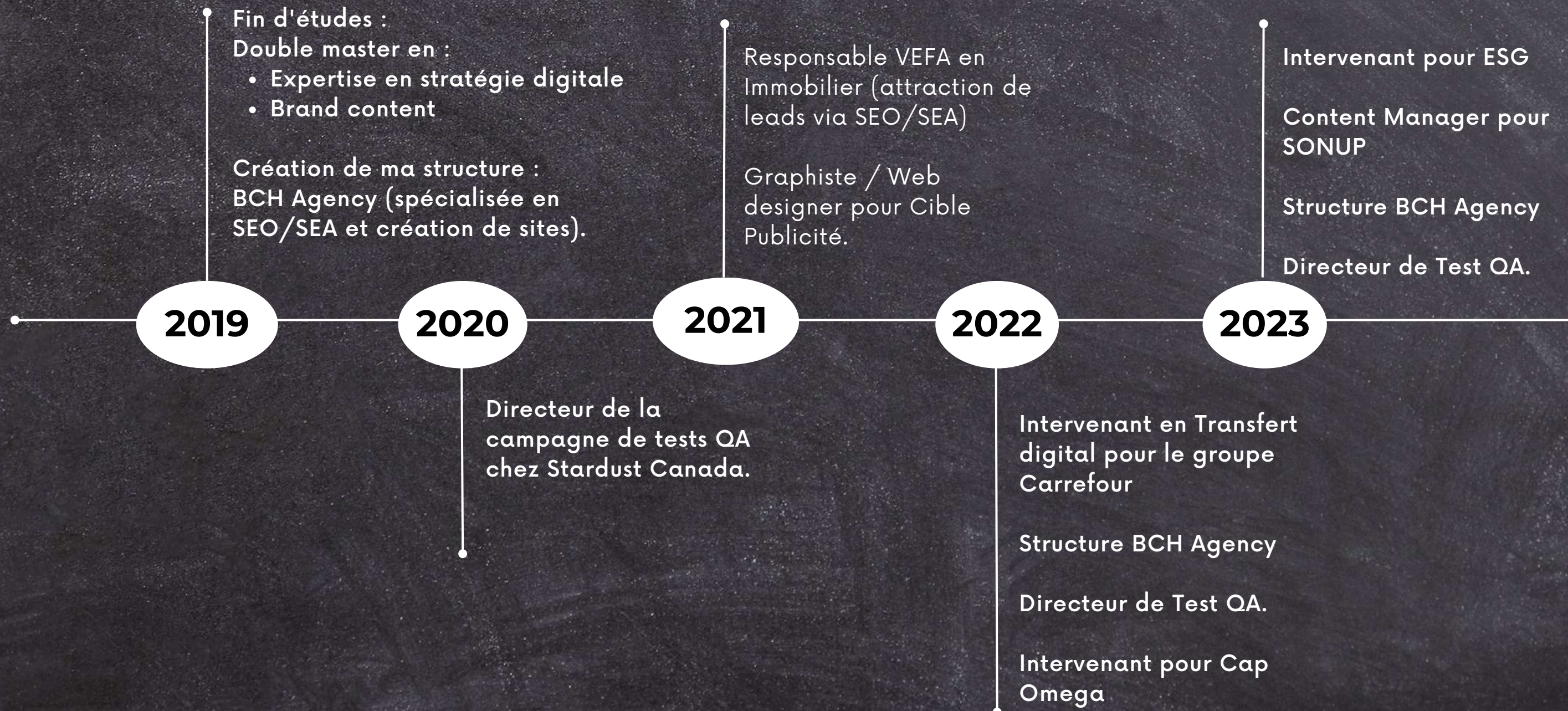


SEO & SMO



LUCAS BACHELLERIE

MON PARCOURS



A VOUS

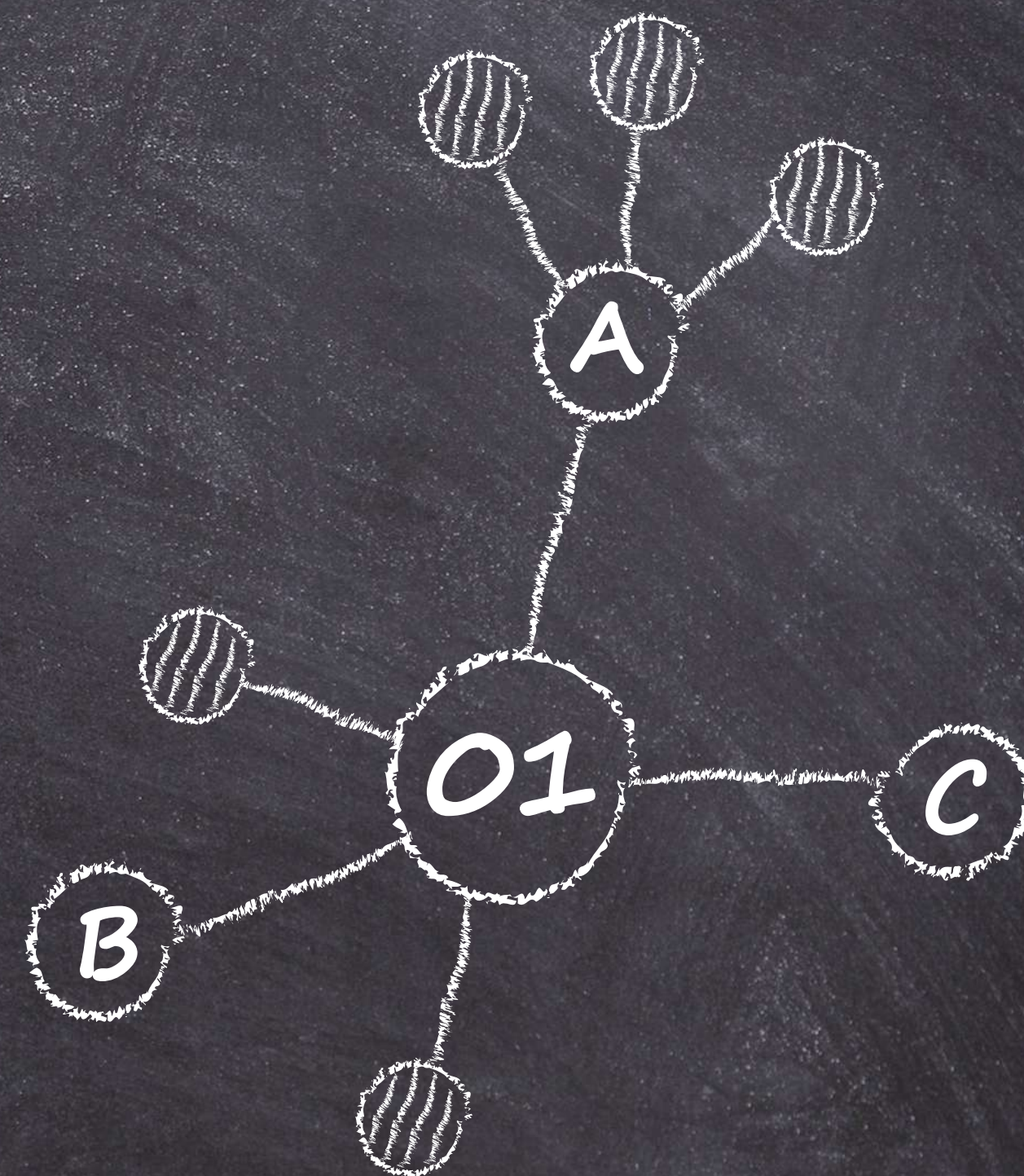


- Nom, Prénom
- Qu'avez-vous fait précédemment ?
- Quelle est votre alternance ?
- Avez-vous une idée de votre avenir (continuer les études, un projet...) ?



DATES DE COURS

- Mardi 02 Avril 2024 11H30 - 13H15
- Mercredi 10 Avril 2024 8H00 - 11H30
- Mardi 16 Avril 2024 11H30 - 13H15



SEO & SMO

OBJECTIFS

A la fin de son apprentissage, l'apprenant(e) doit être capable de :

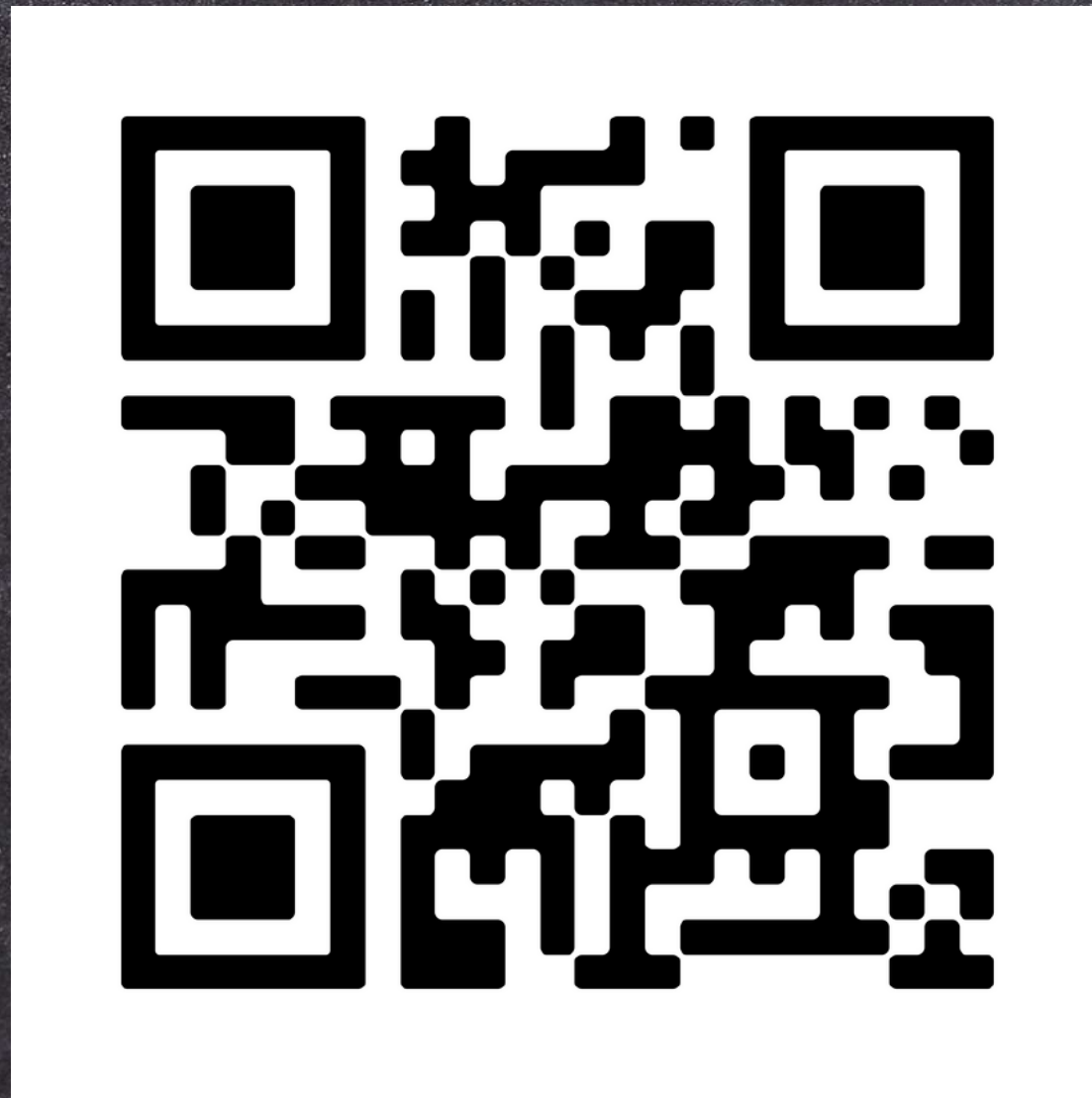
- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne via les RS et le référencement naturel
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

NOTATIONS

QCM

PROJET DE
GROUPE

Les QCM seront distribués à chaque cours et contiendront entre 10 et 20 questions portant sur les cours précédents. Le projet de groupe sera attribué lors de l'avant-dernier cours, et vous devrez le rendre au dernier cours.





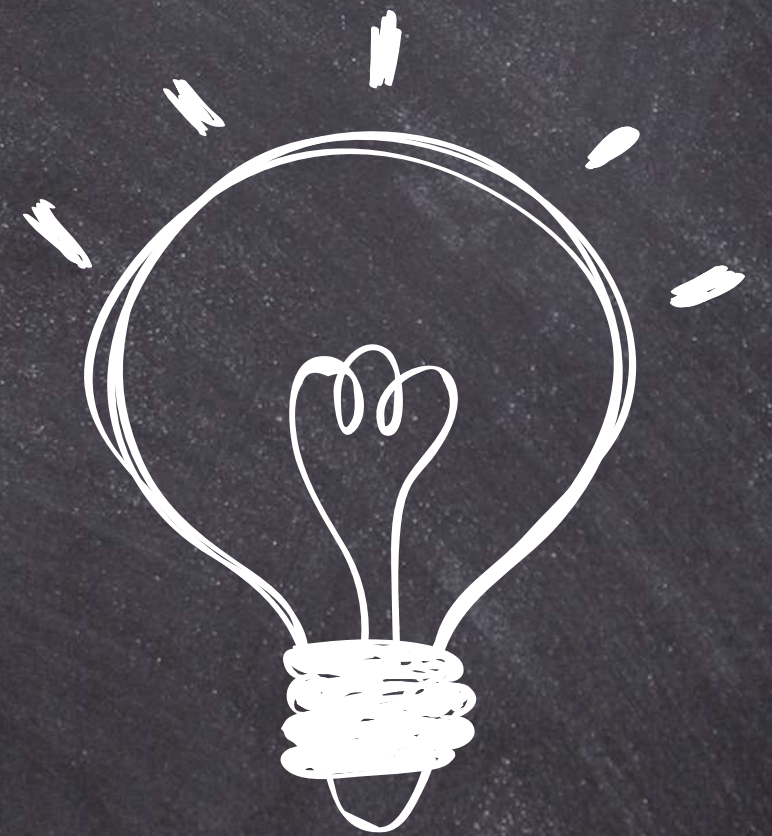
SEM, SEO, SEA, SMO

INTRODUCTION



SEO, SEM, SEA OU SMO... DÉFINITION DES ACRONYMES DU RÉFÉRENCIEMENT

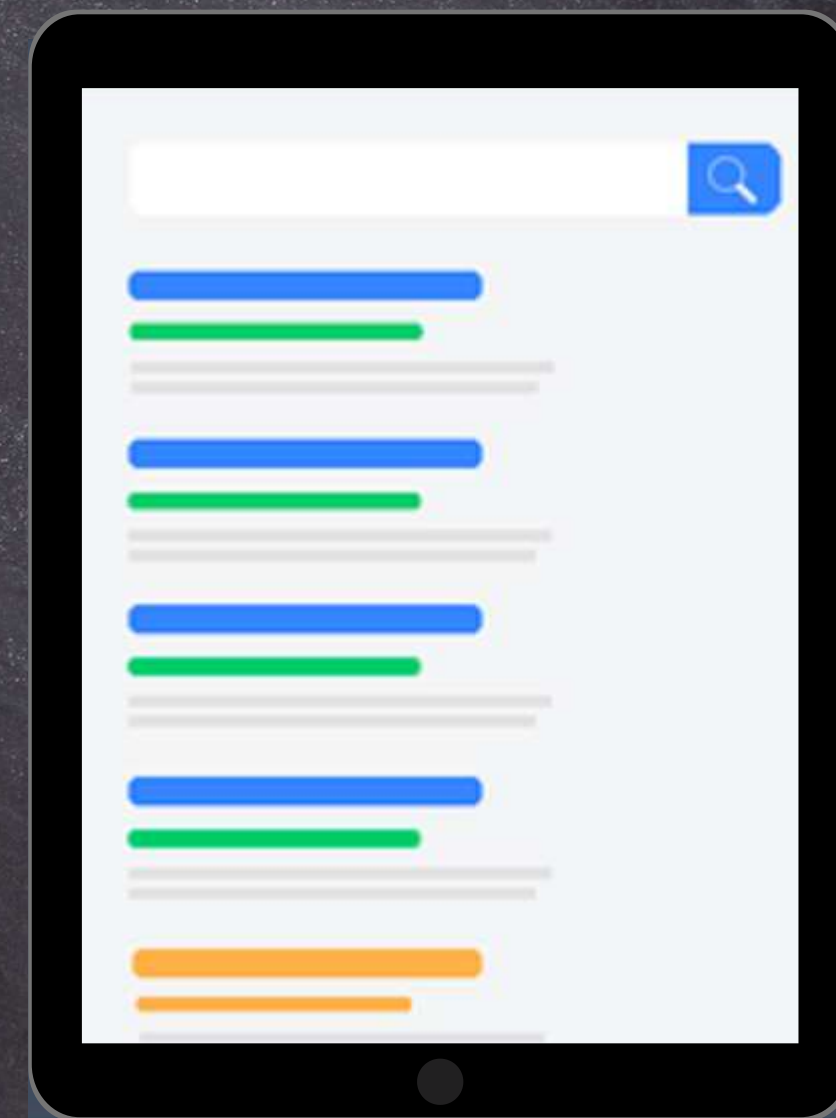
SEM, SEO, SEA et SMO, qui visent à accroître la visibilité et le trafic d'un site web. Il définit ces termes et examine leurs différences, avantages et inconvénients. L'article offre une vue d'ensemble des principales stratégies d'acquisition de trafic en ligne.



LE SEO : REFERENCEMENT NATUREL

LE SEO EST UN ACRONYME ISSU DE L'ANGLAIS QUI SIGNIFIE SEARCH ENGINE OPTIMISATION QUE L'ON PEUT TRADUIRE PAR « RÉFÉRENCEMENT NATUREL ».

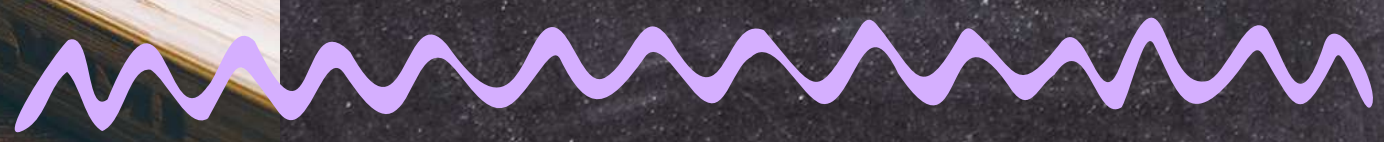
IL SE DÉFINIT PAR L'ENSEMBLE DES ACTIONS ET STRATÉGIES QUI VISENT À AMÉLIORER LE CLASSEMENT ET LA VISIBILITÉ D'UN SITE DANS LES RÉSULTATS ORGANIQUES OU NATURELS DES MOTEURS DE RECHERCHE.

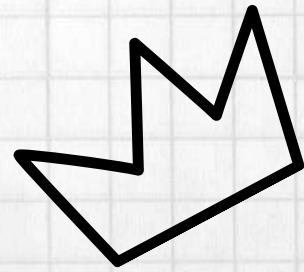




COMMENT ÇA MARCHE ?

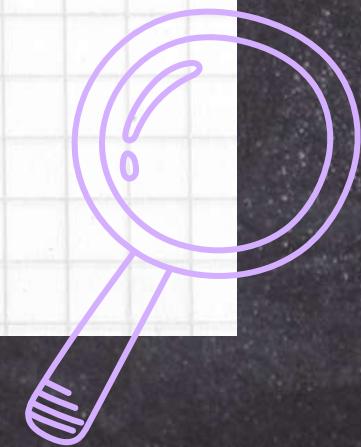
Pour mener une stratégie de référencement naturel il est nécessaire de comprendre comment les algorithmes des moteurs tels que Google classent les résultats de recherche. Le but est d'optimiser le site selon ces critères de positionnement pour atteindre la première page sur des mots-clés déterminés.





Audit SEO

Le SEO est en effet la source de trafic la plus rentable sur le long terme pour générer du trafic qualifié sur votre site internet. Cependant, avant d'entreprendre et de mettre en place une stratégie de référencement naturel (SEO), vous devez vous poser les bonnes questions



1 Sur quels mots clés mon site est-il visible aujourd'hui ? Quels sont les expressions les plus recherchées dans mon secteur d'activité ?

2 Mon site a t-il été conçu dans une optique de référencement ?

3 Mon code source est-il optimisé ?

4 Mes contenus sont-ils qualitatifs et optimisés ?

5 Mon site est-il populaire ?

6 Mes publications sont-elles bien structurées ?

LES QUESTIONS ?

DÉROULEMENT D'UN AUDIT SEO

1

UNE ANALYSE SÉMANTIQUE POUSSÉE

Nous trions et classons les meilleurs mots clés en termes de trafic et de conversions potentielles, puis nous analysons la qualité de vos contenus

2

NOUS DÉCORTIQUONS LA STRUCTURE ET LE MAILLAGE

Les liens et la structuration interne sont essentielles : ces éléments sont passés au crible !

3

LES ASPECTS TECHNIQUES

Nous étudions en profondeur tous les aspects techniques de votre site à corriger et à améliorer pour un meilleur positionnement

4

UNE STRATÉGIE DE POPULARITÉ

Nous regardons qui parle de vous et qui vous fait un lien, pour mieux ensuite vous proposer une vraie stratégie de netlinking

trois piliers

1

- Optimisation technique
s'assurer que le site est
bien lisible pour les
moteurs de recherche ;

2

- Amélioration des
contenus du site :
rédiger des textes
structurés pour le web
qui répondent au mieux
aux requêtes des
internauts ;

3

- Création de liens
externes (netlinking) :
c'est à dire augmenter
la popularité du site.

DEUX CATÉGORIES DE SEO

WHITE HAT

Le référenceur White Hat ou « chapeau blanc » qui respectera les guidelines des moteurs de recherche

BLACK HAT SEO

Le « Black Hat SEO » pour qui la seule règle qui compte est le résultat de sa stratégie de référencement naturel en termes de visibilité. Ces référenceurs sont plus exposés aux pénalités des moteurs de recherche.

SEO

AVANTAGES

- Le référencement naturel peut générer un trafic gratuit ou peu coûteux.
- Il est souvent la principale source de trafic à long terme.
- Les avantages d'une optimisation SEO perdurent dans le temps, générant un trafic qualifié continu.
- Un site bien référencé renforce la confiance et la réputation.
- Les bonnes pratiques SEO améliorent également l'ergonomie et l'accessibilité, rehaussant la qualité globale du site.

INCONVÉNIENTS

- Le SEO demande du temps et des efforts à long terme, avec des premiers résultats visibles en quelques semaines à plusieurs mois.
- L'optimisation nécessite une animation régulière du site et la création de contenu.
- Les classements ne sont pas garantis, il faut choisir des mots-clés réalisables.
- Les positions du site ne sont pas totalement contrôlables en raison des changements fréquents dans les algorithmes de Google.

COMBIEN COÛTE LE SEO ?

Un site bien construit peut être référencé gratuitement avec du temps, en créant du contenu et des liens externes. Pour des mots-clés plus importants ou face aux changements d'algorithme, un expert en référencement peut être nécessaire, impliquant éventuellement des dépenses accrues en fonction de la concurrence et de l'effort requis pour se classer.



LES PRINCIPES DE BASE POUR RÉUSSIR SON SEO

Pour une stratégie de référencement réussie :

- Choix des mots-clés : Sélectionner les mots-clés en fonction de la pertinence, des recherches et de la concurrence.
- Accessibilité du site : Assurer l'accessibilité aux moteurs de recherche, éviter les pages lentes ou non mobiles.
- Contenu de qualité : Rédiger des contenus uniques de qualité, optimiser les éléments clés du texte.
- Création de liens : Créer des liens de sites pertinents pour augmenter la popularité.
- Structuration du contenu : Organiser le contenu en catégories sémantiquement cohérentes.

LE SEA : REFERENCEMENT PAYANT



ADS

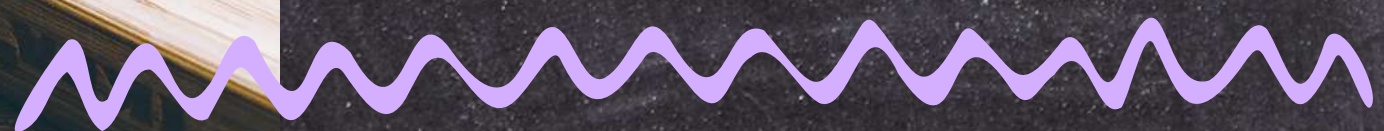
LE SEA OU SEARCH ENGINE ADVERTISING DÉSIGNE TOUTES LES ACTIONS QUI RELEVANT DE LA CRÉATION ET DE L'OPTIMISATION DES PUBLICITÉS QUI S'AFFICHENT DANS LES RÉSULTATS DES MOTEURS DE RECHERCHE TEL QUE GOOGLE ADWORDS PAR EXEMPLE

ON PARLE PARFOIS DE LIENS SPONSORISÉS, DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT OU TOUT SIMPLEMENT DE SEARCH. CES LIENS APPARAISSENT GÉNÉRALEMENT AU-DESSUS OU À DROITE DES RÉSULTATS NATURELS.



COMMENT ÇA MARCHE ?

Pour mener une stratégie de référencement naturel il est nécessaire de comprendre comment les algorithmes des moteurs tels que Google classent les résultats de recherche. Le but est d'optimiser le site selon ces critères de positionnement pour atteindre la première page sur des mots-clés déterminés.





COMMENT MARCHE UNE CAMPAGNE SEA ?

L'achat de liens sponsorisés fonctionne sur un système d'enchère, généralement en CPC (coût par clic). Plus le montant de votre enchère est élevé, plus votre annonce a de probabilités apparaître dans la page de résultat lorsqu'un internaute tape le ou les mots-clés que vous ciblez.

Tout comme le SEO, le SEA est un levier webmarketing qui dispose de points forts et de limites.



SEA

AVANTAGES

- **Garantie de résultats** : Avec un investissement, obtenir la visibilité souhaitée sur les mots-clés.
- **Taux de conversion élevés** : Annonces captivantes et ajustements en temps réel favorisent de bons taux de transformation.
- **Visibilité immédiate** : Dès le lancement de la campagne, le site est visible sur les mots-clés.
- **ROI mesurable** : Le retour sur investissement est évaluable rapidement et facilement.
- **Large portée** : Au-delà des moteurs de recherche, les annonces Adwords s'étendent aux sites d'AdSense.

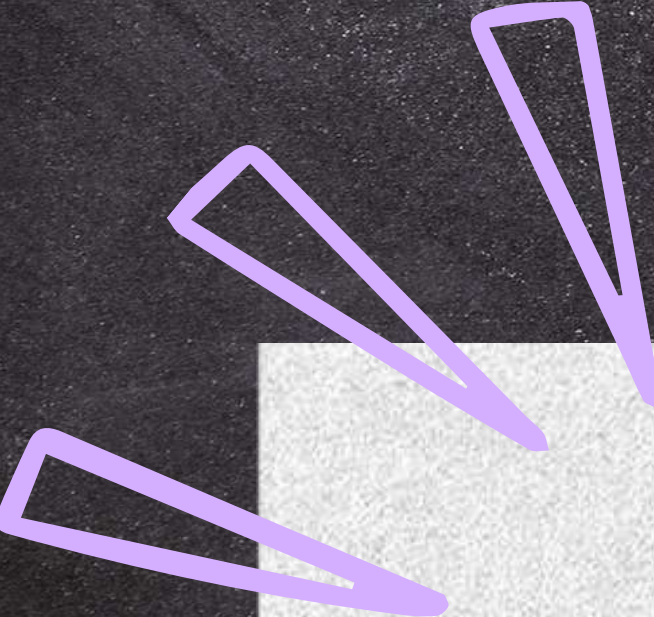
INCONVÉNIENTS

- **Trafic éphémère** : Le trafic du SEA disparaît immédiatement à l'arrêt du financement, créant une dépendance.
- **Dépendance financière** : Le modèle nécessite un financement continu, ne représentant pas un investissement durable.
- **Concurrence intense** : Forte compétition avec d'autres annonceurs, encore moins d'espace qu'en SEO.


COMBIEN COÛTE LE SEA ?

Lancer une campagne SEO requiert un budget contrairement au référencement naturel. Les annonces sont soumises à des enchères avec un coût par clic (CPC) variable selon la thématique et la concurrence des mots-clés. Les coûts peuvent augmenter significativement en fonction des objectifs, passant de quelques dizaines d'euros par mois à plusieurs dizaines d'euros par jour. Les outils comme Google AdWords sont conviviaux, mais l'optimisation des campagnes demeure cruciale. Des experts en webmarketing peuvent améliorer le rendement de vos campagnes de référencement payant





SEO VS SEA :
COMMENT CHOISIR ?



SEO

SEA



- Génère un trafic gratuit ou à un coût relativement faible
- Un site optimisé peut continuer à se positionner même si on n'y consacre plus de temps ou de budget
- Un site bien référencé donne confiance
- L'optimisation SEO est souvent synonyme de meilleure ergonomie et accessibilité



- Des résultats dès le lancement de la campagne
- Taux de transformation important
- Tous les mots clés sont potentiellement atteignables
- Le ROI se mesure facilement et rapidement



- Résultats non immédiats
- Pas de garantie de positionnement sur les mots clés à forte concurrence
- Fiabilité : risque de perte de positions
- Demande de consacrer du temps à la rédaction de contenu



- Le trafic s'arrête à la fin de la campagne d'achat
- Trafic sous perfusion d'une régie publicitaire
- Nécessite d'engager du budget sur toute la durée de la campagne
- Il y a beaucoup de concurrence sur les mots clés et souvent moins de place qu'en SEO

SEO vs SEA - lequel privilégier ?

SEO

- Tout au long de la vie d'un site pour générer un trafic régulier qui ne dépend pas d'un budget permanent - à condition de pouvoir y consacrer le temps nécessaire.

SEA

- Lors d'un événement ponctuel (lancement d'un site, d'un produit, événement...)
- Avant que la campagne SEO porte ses fruits
- En complément du SEO sur les mots clés stratégiques

QU'EST-CE QUE LE SMO ?

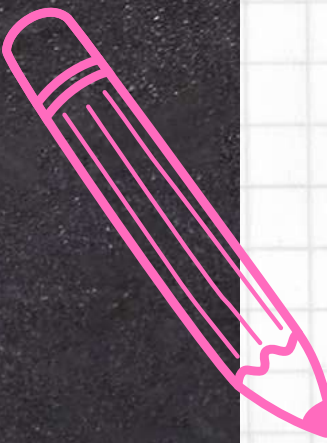


LE SMO SIGNIFIE « SOCIAL MEDIA OPTIMISATION » OU OPTIMISATION POUR LES MÉDIAS SOCIAUX. CE TERME DÉSIGNE L'ENSEMBLE DES STRATÉGIES ET DES TECHNIQUES QUI VISENT À AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX TELS QUE TWITTER, FACEBOOK OU INSTAGRAM


L'OPTIMISATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EST DIFFÉRENTE DE CELLE EN RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET PAYANT : EN SMO, ON VA CIBLER DES PROFILS D'INTERNAUTES (SEXE, ÂGE, CENTRE D'INTÉRÊT, LOCALISATION...) PLUTÔT QUE DE RÉPONDRE À DES INTENTIONS ET DES EXPRESSIONS DE BESOINS.



COMMENT ÇA MARCHE ?



Ce levier consiste à utiliser les différents réseaux sociaux pour diffuser et promouvoir les contenus de son site. On va chercher à générer des interactions, du partage et de la viralité afin de toucher le plus monde possible.



SMO

AVANTAGES

- **Complémentaire à la visibilité** : Le SMO apporte une visibilité et un trafic supplémentaires en dehors des moteurs de recherche.
- **Impact sur le SEO** : Le SMO bénéficie au SEO en encourageant le partage de contenus sur les réseaux sociaux, favorisant les backlinks et la popularité.
- **Dialogue direct** : Les médias sociaux permettent une interaction directe avec les utilisateurs, améliorant la réputation en ligne.
- **Communautés comme ambassadeurs** : Les communautés peuvent devenir des ambassadeurs en partageant vos contenus et en renforçant votre marque.

INCONVÉNIENTS

- **Sélectif par secteur** : Le SMO n'est pas approprié pour tous les domaines. Certains secteurs industriels, par exemple, peuvent avoir du mal à trouver une audience sur les réseaux sociaux.
- **Visibilité payante** : La visibilité organique diminue, et des plateformes comme Facebook favorisent les publications d'amis plutôt que celles des marques, nécessitant souvent de la publicité payante pour compenser.
- **Rôle de la communauté** : La communauté a un rôle actif, mais elle peut aussi nuire à votre réputation en ligne si les interactions ne sont pas gérées correctement (risque de bad buzz).

COMBIEN COÛTE LE SMO ?

Comme le référencement naturel, le SMO est un levier qui peut être activé gratuitement à condition d'y consacrer un minimum de temps. L'objectif est d'aller au-delà du simple envoi sur les réseaux sociaux des articles publiés sur votre site. Une vraie stratégie SMO nécessite de produire des contenus textuels et vidéos qui incitent au partage et de passer du temps à échanger avec sa communauté.

Pour atteindre des résultats plus importants, il sera en revanche nécessaire de consacrer un budget dédié à de l'achat d'espace sur les réseaux sociaux et de vous faire accompagner par un consultant ou une agence pour optimiser votre stratégie.



QU'EST-CE QUE LE SEM ?



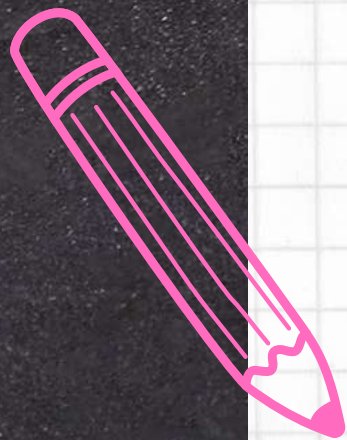
LE SEM OU SEARCH ENGINE MARKETING SE DÉFINIT PAR L'ENSEMBLE DES ACTIONS ET STRATÉGIES QUI VISENT À GÉNÉRER DE LA VISIBILITÉ ET DU TRAFIC À PARTIR DES MOTEURS DE RECHERCHE. CONTRAIREMENT À CE QU'ON PEUT LIRE OU ENTENDRE PARFOIS, LE SEM N'EST PAS ÉGAL AU SEA.

IL S'AGIT D'UN TERME QUI ENGLOBE LES CHAMPS DU SEO, DU SMO ET DU RÉFÉRENCIEMENT PAYANT. IL INCLUT TOUTES LES TECHNIQUES DE CRÉATION DE TRAFIC DEPUIS LES MOTEURS DE RECHERCHE.



LE SEM, C'EST L'ADDITION DU SEA, DU SEO ET DU SMO !

Le SEM intègre donc naturellement le SEO et le SEA. Ces deux leviers ont de commun que l'on va cibler des intentions (expression d'un besoin, d'une question, recherche d'une information...) là où d'autres leviers d'acquisition vont plutôt être structurés autour de profil (sexe, âge, revenus...).



Environ 696 000 résultats (0,70 secondes)

NantesWEB.bzh référencement - Pour les Petites Entreprises

www.nantesweb.bzh/referencement 02 85 52 40 85
Référencement ciblé, prestations mensualisées à partir de 127€, 16 ans en SEO

SEA

Agence Référencement Let'sClic - Experte du SEO & de l'AdWords

www.lets-clic.com/Agence-Google/Seo-AdWords
Stratégie de Mots Clés : Notre Objectif ? La Première Place Pour Votre Site !
+ De 200 Annonceurs Gérés · Réactivité & Efficacité · Experts A Votre Ecoute
Services: SEA, SEO, SMO, Formations
Audit SEO Gratuit · Méthodologie SEO · Demandez Un Devis Gratuit
Audit SEO Gratuit - dès 0,00 € - Audit Complet du Site · Plus

Agence Référencement Web - Boostez vos Performances - jvweb.fr

www.jvweb.fr/Agence/Référencement 04 30 96 76 75
42 Experts/10 Nationalités/85 Pays Audit gratuit et sans engagement!
Vous avez déjà consulté jvweb.fr deux fois. Dernière consultation : il y a 2 jours
Formations · Référencement Naturel · Liens Sponsorisés · Contactez JVWEB

Agence Référencement Nantes - Experts Référencement Naturel

www.agence404.com/Service/Référencement
Des Experts Certifiés au service du Référencement Naturel de votre entreprise.
En plein cœur de Nantes · Véritable Partenaire Web · Priorité aux Résultats
La Philosophie 404 · Agence à Nantes · Formations Webmarketing · Services en Webmarketing

SeoMix: WordPress et Référencement naturel

www.seomix.fr/
Ressources, actualités, guides et tests sur le CMS WordPress et le référencement naturel, par l'expertise de l'agence SeoMix et de Daniel Roch.

SEO

Référencement naturel de WordPress - SeoMix

www.seomix.fr > WordPress
Dans cette section du mixeur, nous vous dévoilons ainsi nos astuces et conseils pour améliorer le référencement de WordPress, en prenant pour appui notre ...

Whodunit - L'agence web spécialisée WordPress

www.whodunit.fr/
Ensemble construisons bien plus qu'un site WordPress : création de site WordPress, Inbound Marketing, SEO, maintenance, sécurité, Nos références ...

Spécialiste WordPress – Agence WordPress

www.thierry-pigot.fr/
Expertise WordPress depuis 2005 ✦ Création de site internet, Référencement, Maintenance & Consulting.

SEM



Project SEM



Le SMO n'a pas toujours été considéré comme faisant partie du SEM mais les réseaux sociaux étant de plus en plus utilisés comme des moteurs de recherche d'information, il est pertinent d'intégrer ce levier dans le Search Marketing.

D'autre part, la présence sur les réseaux sociaux peut avoir un impact sur le positionnement dans les moteurs de recherche grâce à la création de backlinks comme on l'a vu plus haut.

Enfin, les pages de résultats proposent parfois des espaces réservés aux contenus des réseaux sociaux comme l'affichage de vidéos, principalement issue de Youtube, sur Google ou l'affichage d'un flux social sur le moteur de recherche Qwant.

Les Définitions

DÉFINITION DU SEO

Le SEO (« Search Engine Optimization ») est l'ensemble des techniques et moyens qui permettent d'obtenir plus de visibilité dans les résultats des moteurs de recherche, dont Google. On le traduit par « Référencement naturel »

DÉFINITION DU SEA

Le SEA (« »Search Engine Advertising ») désigne l'ensemble des actions et moyens permettant d'acheter de la visibilité dans les moteurs de recherche. On le traduit par « Référencement payant » ou « Référencement sponsorisé ».

DÉFINITION DU SMO

Le SMO (« Social Media Optimization ») est l'ensemble des techniques et moyens permettant de gagner en visibilité sur les médias et réseaux sociaux. C'est une notion fortement liée aux communautés web (réseaux sociaux, forums, blogs, etc.).

DÉFINITION DU SEM

Le SEM (« Search Engine Marketing ») est l'ensemble des techniques qui permettent de gagner en visibilité sur les moteurs de recherche. Cela inclut le SEO, le SMO, le SEA ou encore le VSEO (référencement vidéo).



CHOISISSEZ BIEN VOS
LEVIERIS D'ACQUISITION
DE TRAFIC





SEO, SMO ou SEA, comment choisir ? Il n'est pas toujours évident de savoir comment sélectionner les leviers de visibilité.

Idéalement, une stratégie s'appuiera sur différents supports afin d'assurer le trafic le plus homogène possible. En effet, si une source de trafic faiblit, l'impact sera moindre car elle sera compensée par les autres canaux. Cela permet de limiter sa dépendance à une seule plateforme.

Dans la réalité, les choses sont souvent plus complexes et la stratégie s'organisera en fonction des opportunités et des ressources disponibles. Vous avez besoin de résultats rapides et disposez de forts budgets : le SEA sera sans doute à privilégier. Votre budget est limité mais vous pouvez y consacrez du temps ? Vous pourrez vous tourner en priorité vers le SEO ou le SMO.

THANK

YOU

