

SMO (Social Media Optimization): (2h45)

Stratégie et mise en œuvre du SMO pour une marque ou une entreprise

Objectif :

Développer vos compétences dans la création et l'optimisation de contenus pour les réseaux sociaux, afin d'améliorer la visibilité et l'engagement en ligne d'une marque ou d'une entreprise.

Description :

Vous devez choisir une entreprise ou une marque, réelle, et développer une stratégie de SMO complète pour améliorer sa présence et son engagement sur les réseaux sociaux.

Étapes de l'exercice :

1. Sélection de la Marque/Entreprise : Choisir une entreprise ou marque pour laquelle développer la stratégie de SMO.
2. Analyse de la Présence Actuelle : Évaluer la présence actuelle de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
3. Définition des Objectifs : Établir des objectifs clairs pour la stratégie de SMO (ex : augmenter l'engagement, accroître le nombre de followers, améliorer la notoriété de la marque).
4. Ciblage de l'Audience : Identifier et comprendre l'audience cible de la marque sur les réseaux sociaux.
5. Contenu et Calendrier Éditorial : Créer un plan de contenu adapté à chaque plateforme sociale, en tenant compte de la nature de la plateforme et des préférences de l'audience.
Élaborer un calendrier éditorial. (Sur 6 mois)
6. Engagement et Interaction : Proposer des stratégies pour encourager l'interaction et l'engagement des utilisateurs (concours, sondages, contenu interactif, etc.).
7. Mesure et Analyse : Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances des posts et ajuster la stratégie en conséquence.
8. Rapport et Présentation : Préparer un rapport détaillé incluant la stratégie de SMO, les exemples de contenu, et les méthodes de mesure et d'analyse.

Résultats attendus :

Vous devez soumettre un rapport complet avec une stratégie de SMO, des exemples de publications pour différentes plateformes, et un plan pour mesurer le succès.