

# Exercice de groupe



Nous souhaitons développer sur notre blog une série d'une dizaine de contenus en lien avec les idées reçues sur les chaussures écologiques (exemples : trop chères, se dégradent rapidement, réservées aux écolos, inconfortables, moches...).

Cible Principale : les jeunes 18-25 ans

Cible secondaire: les jeunes actifs 25-35 ans

Objectif : Servir la mission de l'entreprise, dédramatiser les matériaux utilisés, faire de la pédagogie, rassurer, casser les clichés, sensibiliser aux dangers écologiques liés à la fabrication des chaussures.

Mais aussi et surtout :

- Créer du trafic sur notre site web.
- Générer des leads B to C.
- Augmenter les ventes.

1) Expliquez votre méthodologie pour établir une stratégie de contenu en réponse au brief, et pour en mesurer l'impact : méthodologie de pilotage de projet, de création opérationnelle du contenu, d'optimisation de la diffusion des contenus produits, de suivi des performances... (Veuillez citer les outils que vous utilisez).

REMARQUE : Des bullet points suffisent. Inutile de trop rédiger ou de monter une présentation.

1. Proposez les titres d'une dizaine d'articles que vous suggérez de produire et expliquez vos choix.
2. Rédigez un des articles de blog que vous aurez suggéré, en indiquant tout ce qui peut être utile pour une relecture sous l'angle SEO (le mot-clé principal, les mots clés secondaires, les balises, méta, etc.), et expliquez vos choix.

→ REMARQUE : Si l'article en question fait plus de 500 mots, vous pouvez vous contenter des titres de sections pour la fin de l'article.